UFSJ Universidade Federal de São João del-Rei	**COORDENADORIA DO CURSO DE EDUCAÇÃO FÍSICA** **PLANO DE ENSINO**		
Código EF01018016	**Unidade Curricular:** Mídia-Educação e Educação Física	**Ano/semestre:** 2025-2	**Currículo:** 2018
Docentes (qualificação e situação funcional): Diego de Sousa Mendes, Dr., Associado 02			**Unidade Acadêmica:** DCEFS
Pré-requisito: não tem		**Co-requisito:** não tem	

C.H. Total:	**C.H. Teórica:**	**C. H. Prática:**	**Carga horária remota:**	**Grau:**
66h (72ha)	46h (50ha)	20h (22ha)	16h	Licenciatura

Tipo de oferecimento: EDP (Educação Presencial)	**Turno:** Integral

EMENTA

Inter-relações entre as proposições teórico-metodológicas do campo da Mídia-Educação e o campo da Educação Física. Análise da linguagem, estrutura e conteúdo dos meios de comunicação de massa e das novas tecnologias digitais de informação e comunicação (TDIC). Estudo da cultura das mídias e de sua apropriação, produção e disseminação discursa em relação aos conteúdos da Educação Física. Investigação e elaboração de processos de educação para/com/através das mídias no âmbito da Educação Física.

OBJETIVOS

- ✓ Contribuir com a formação acadêmica e profissional qualificada para intervir no âmbito da Educação Física a partir do uso das mídias, buscando promover a compreensão crítica dessas, bem como sua inter-relação com elementos da cultura corporal de movimento.
- ✓ Contextualizar historicamente a Mídia-Educação;
- ✓ Refletir sobre as inter-relações entre o contexto midiático contemporâneo e a cultura corporal de movimento;
- ✓ Conhecer as possibilidades pedagógicas e metodológicas da Mídia-Educação;
- ✓ Realizar análises e produções midiáticas com possibilidades de interlocução no âmbito da Educação Física escolar e em espaços educacionais extraescolar;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E CRONOGRAMA

Data da aula	Atividade prevista	Professor(a)
18/08	Apresentação do plano de Ensino	Diego S. Mendes
20/08	Apresentação do campo da Mídia-Educação	Diego S. Mendes
25/08	O impacto da mídia na sociedade Moderna: características gerais dos meios **GUARESCHI, Pedrinho A.** O impacto da mídia nas sociedades modernas. In: GUARESCHI, Pedrinho A. *Mídia, educação e cidadania: para uma leitura crítica da mídia*. Porto Alegre: Evangraf, 2018. Disponível em https://pedrinhoguareschi.com.br/site/wp-content/uploads/2021/03/MIDIA-otimizada.pdf	Diego S. Mendes
27/08	O impacto da mídia na sociedade Moderna: características gerais dos meios	Diego S. Mendes

	GUARESCHI, Pedrinho A. O impacto da mídia nas sociedades modernas. In: GUARESCHI, Pedrinho A. *Mídia, educação e cidadania: para uma leitura crítica da mídia*. Porto Alegre: Evangraf, 2018. Disponível em https://pedrinhoguareschi.com.br/site/wp-content/uploads/2021/03/MIDIA-otimizada.pdf	
01/09	Aula não-presencial	Diego S. Mendes
03/09	Aula não-presencial	Diego S. Mendes
08/09	Jornalismo esportivo (características do campo e técnicas para a comunicação social comunicação) SANTOS, Silvan Menezes dos; MEZZAROBA, Cristiano; SOUZA, Doralice Lange de. Jornalismo esportivo e infotenimento: a (possível) sobreposição do entretenimento à informação no conteúdo jornalístico do esporte. *Corpoconsciência*, [S. l.], v. 21, n. 2, p. 93–106, 2017. Disponível em: https://periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/corpoconsciencia/article/view/5034.	Diego S. Mendes
10/09	Jornalismo esportivo (características do campo e técnicas para a comunicação social comunicação) SANTOS, Silvan Menezes dos; MEZZAROBA, Cristiano; SOUZA, Doralice Lange de. Jornalismo esportivo e infotenimento: a (possível) sobreposição do entretenimento à informação no conteúdo jornalístico do esporte. *Corpoconsciência*, [S. l.], v. 21, n. 2, p. 93–106, 2017. Disponível em: https://periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/corpoconsciencia/article/view/5034 BETTI, Mauro. ESPORTE NA MÍDIA OU ESPORTE DA MÍDIA?. *Motrivivência*, Florianópolis, n. 17, 2001. DOI: 10.5007/%x. Disponível em: https://periodicos.ufsc.br/index.php/motrivivencia/article/view/5929	Diego S. Mendes
15/09	Análise ideológica de discursos da mídia THOMPSON, John B. Repensando a ideologia: uma concepção crítica. In: THOMPSON, John B. *Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa*. 9. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011. p. 71-97.	Diego S. Mendes
17/09	Análise ideológica de discursos da mídia: exercício prático THOMPSON, John B. Repensando a ideologia: uma concepção crítica. In: THOMPSON, John B. *Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa*. 9. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011. p. 71-97.	Diego S. Mendes
22/09	Cultura digital – (pilares da digitalização e da comunicação no ecossistema digital) LEMOS, André**.** Os desafios atuais da cibercultura. *Lab404*, 15 jun. 2019. Disponível em: https://lab404.ufba.br/os-desafios-atuais-da-cibercultura/	Diego S. Mendes
24/09	Cultura digital – (pilares da digitalização e da comunicação no ecossistema digital) A definir	Diego S. Mendes
29/09	A produção de conteúdo digital	Diego S. Mendes

	DIAS, C.; SCHETINO, A. M.; MOTA, A. G. R.; ESPÍRITO SANTO, W. R. Trabalhadores do mercado digital fitness brasileiro. In: CAPOGROSSI, M. L.; MARINS, C. T.; PALERMO, H. M. (Coord. geral). *El trabajo en el capitalismo contemporáneo: tecnologías digitales y nuevas cotidianeidades laborales*. 1. ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO, 2025. Libro digital, PDF.	
01/10	A produção de conteúdo digital – estudo de caso	Convidado
06/10	A produção de conteúdo digital – estudo de caso	Convidado
08/10	Aula Coringa - Construção do Projeto de Produção midiática (criando um canal)	Diego S. Mendes
13/10	Dataficação e apps de exercício LIMA, Marcio Roberto de. Autorrastreamento de exercícios físicos prática de dados na plataforma Strava. **Motrivivência**, Florianópolis, v 35, n. 66, p. 1–18, 2023. Disponível em https://periodicos.ufsc.br/index.php/motrivivencia/article/view/94307	Convidado
15/10	Dataficação e apps de exercício de autorastreamento e exercício físico. EGG, Sheila Chagas. Autorrastreamento e plataformização: significados atribuídos por acadêmicos de Educação Física. 2025. *Trabalho de Conclusão de Curso* (Licenciatura em Educação Física) – Universidade Federal de São João del-Rei, São João del-Rei, 2025.	Convidado
20/10	Seminários – Práticas de Mídia-Educação	Diego S. Mendes
22/10	Seminários – Análise de produtos da mídia esportiva	Diego S. Mendes
27/10	**FERIADO**	
29/10	Possibilidades com IA generativa na Educação Física – ensino e pesquisa	Diego S. Mendes
03/11	Possibilidades com IA generativa na Educação Física – ensino e pesquisa LEMOS, A. L. M. Erros, falhas e perturbações digitais em alucinações das IA generativas: tipologia, premissas e epistemologia da comunicação. *MATRIZes*, São Paulo, v. 18, n. 1, p. 75–91, jan./abr. 2024. DOI: https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v18i1p75-91	Diego S. Mendes
05/11	Possibilidades com IA generativa na Educação Física – ensino e pesquisa LEMOS, A. L. M. Erros, falhas e perturbações digitais em alucinações das IA generativas: tipologia, premissas e epistemologia da comunicação. *MATRIZes*, São Paulo, v. 18, n. 1, p. 75–91, jan./abr. 2024. DOI: https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v18i1p75-91	Diego S. Mendes
10/11	Gamificação e videogames na Educação Física MENDES, D. S.; LIMA, M. R.; FREITAS, T. A. R. Gamificação, "não sei o que é": um estudo na formação inicial de professores de Educação Física. *Alteridad: Revista de Educação*, Quito, v. 17, n. 1, p. 12–23, jan./jun. 2022. DOI:	Diego S. Mendes

	https://doi.org/10.17163/alt.v17n1.2022.01	
12/11	Gamificação e videogames na Educação Física	Convidado
17/11	Pré-produção dos trabalhos	Diego S. Mendes
19/11	Pré-produção dos trabalhos	Diego S. Mendes
24/11	Apresentação da produção midiática (4 grupos - quartetos)	Diego S. Mendes
26/11	Apresentação da produção midiática (4 grupos)	Diego S. Mendes
01/12	Apresentação da produção midiática (4 grupos)	Diego S. Mendes
03/12	Avaliação final e encerramento da disciplina	Diego S. Mendes
08/12	**FERIADO**	
10/12	Avaliação substitutiva	Diego S. Mendes

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas teórico-reflexivas, dialogadas, centradas na atividade dos estudantes (seja por meio de debates, fóruns, aula-invertida, produção midiática orientada), abordando os temas específicos do conteúdo programático, utilizando de recursos tecnológicos diversos, como: fotografia, cinema, vídeos, redes sociais, podcast, REA, etc., além de palestras com possíveis convidados que atuam no tema.

Atividades práticas de produção midiática e socialização de recursos midiáticos e TDIC potenciais para atuação em Educação Física.

Atividades remotas assíncronas - Uso de recursos como formulários, fóruns, atividades de campo e textos para leituras, discussões e apresentação de trabalhos em formato digital.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E FREQUÊNCIA

CONTROLE DE FREQUÊNCIA - chamadas diárias e/ou entrega de atividades específicas não presenciais;

Conforme artigo 11 da Res. 004/2021 do CONEP/UFSJ será considerado infrequente o aluno(a) que não cumprir, pelo menos, 75% das atividades atribuídas na unidade curricular.

AVALIAÇÃO:

- (N1) Nota de participação – 10 pontos;
- (N2) – Seminário temático (grupo) - 10 pontos
- (N3) – Produção midiática (grupo) - 10 pontos

A Nota final da Disciplina é obtida pela formula: $\frac{n1 + n2 + n3}{3}$

Avaliação substitutiva: Os alunos que não obtiverem média final maior do que 6,0 e nota maior que 4,0 poderão fazer uma avaliação substitutiva ao final do semestre. A avaliação substitutiva será para substituir a avaliação em que estudantes tenha tido pior desempenho. Alunos com nota

mais baixa na avaliação de participação e seminários temáticos, a avaliação consistirá em uma prova com conteúdo de todo semestre letivo. Alunos com nota mais baixa na produção midiática poderá refazer o trabalho com base em correções e sugestões do professor. A nota obtida na prova poderá substituir a avaliação de menor nota no semestre.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (ordem decrescente de ano de publicação)

BETTI, M., MENDES, D. de S., PIRES, G. D.L. Imagens e Ação: as mídias e a Educação Física escolar. In: BETTI, M. **Educação Física Escolar e Pesquisa-Ação.** Ijui: Unijui, 2009.

BETTI, M. (Org.) **Educação Física e mídia; novos olhares, outras práticas.** São Paulo: Hucitec, 2003.

BELLONI, M. L. **O que é mídia-educação**. Campinas: Autores Associados, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (ordem decrescente de ano de publicação)

PIRES, G. D. L.; PEREIRA, R. S. Educação física, esporte, lazer e tics: trajetória, demandas e perspectivas para a docência e a pesquisa no século XXI.MOREIRA, W. W.; NISTA-PICCOLO, V. L. (Org.). *In*: ***Educação física & esportes: novas perspectivas para o século XXI?*** Campinas: Papirus, 2016

SAVAZONI, R.; COHN, S. **Culturadigital.br**. Rio de Janeiro: Azougue editorial, 2009.

SANTAELLA, L. **Linguagens líquidas na era da mobilidade**. São Paulo: Paulus, 2007.

BETTI, M. “Imagens em ação”: uma pesquisa-ação sobre o uso de matérias televisivas em programas de educação física do ensino fundamental e médio. ***Revista Movimento***, Porto Alegre, v. 12, n. 2, p. 95-120, mai./ago. 2006.

FANTIN, Mônica. **Mídia-educação:conceitos, experiências, diálogos Brasil-Itália**. Florianópolis: Cidade Futura, 2006.

gov.br Documento assinado digitalmente DIEGO DE SOUSA MENDES Data: 28/08/2025 10:13:18-0300 Verifique em https://validar.iti.gov.br *Assinatura digital do docente responsável pela unidade curricular.*	Aprovado pelo Colegiado em 2025/2 gov.br Documento assinado digitalmente PRISCILLA KELLY FIGUEIREDO Data: 29/08/2025 10:02:45-0300 Verifique em https://validar.iti.gov.br *Assinatura digital* *Coordenador do Curso*